

管制人員的答覆

(問題編號：1984)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長 (劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在綱領中提及康文署將繼續製作影片介紹熱門運動，並上載於「康文署寓樂頻道」，為此，請告知本委員會：

1. 過去1年，頻道的瀏覽量及觀看人數為何；
2. 頻道所需的開支和人手為何；以及
3. 當局有否考慮加強宣傳，以加強頻道的認知度，讓市民多認識不同類型的運動，藉此推動運動普及化；如有，詳情為何，如否，原因為何？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：11)

答覆：

康樂及文化事務署(康文署)在2020年12月推出嶄新服務，開拓一站式網上平台「康文署寓樂頻道」，整合現有的網上資源，同時更新及製作新的內容，讓市民安坐家中抗疫時亦可以全天候觀賞文娛康體的節目，並提高其對有關方面的興趣。康文署亦於有關網上平台推出「101入門教室」，由基本概念開始有系統地向市民講解文化、藝術、科學、康體及園藝等範疇的知識，其中的「互動+01」系列更為市民提供網上互動體驗，包括博物館虛擬導賞、網上運動教學、通達公園互動導賞等。康文署期望透過寓樂頻道網上平台，作為大眾隨時隨地接觸體育文化資源的橋樑，更有效地推廣普及康體與文化藝術。

「寓樂頻道」推出以來深受歡迎，已經上載超過1 600 條影片，至今累積接近3 400 萬觀看次數。當中涉及的開支及人手由現有資源承擔。我們沒有相關的分項數字。

康文署一直透過不同渠道例如新聞稿、網上媒體、印刷廣告和康文署電子雜誌等宣傳「寓樂頻道」，以加強頻道的認知度。此外，亦會在部門的宣傳物品包括海報、橫額和紀念品上印上「寓樂頻道」的連結二維碼，鼓勵市民瀏覽頻道內的各類影片。當有新影片上載至「寓樂頻道」後，本署亦會透過社交媒體平台「康文+++」宣傳，並會加入互動元素例如小遊戲等，吸引市民收看。

「寓樂頻道」中有關運動的內容例如「運動教室101」、「行山樂」、各類運動示範影片等一直深受市民歡迎。「運動教室101」系列透過精英運動員的示範和講解，介紹各類運動的基礎知識。有關係列至今已順利推出40條運動短片，其中包括香港健兒參與的奧運及亞運項目，以提高市民對不同運動的興趣和加深他們對有關方面的認識。此外，本署亦會揀選與運動有關的「寓樂頻道」影片在全港體育館內播放，並已在數個網上平台上提供影片連結，方便市民收看。署方會不斷發掘新穎有趣的內容，製作更多新影片，從而推動運動普及化。

本署會不時檢討有關「寓樂頻道」宣傳策略，並會加入合適的宣傳渠道，以增強成效。